

Entdecken Sie Officegolf

Überraschen und begeistern Sie Ihre Kunden mit einer außergewöhnlichen und doch so einfachen Idee.

Unsere Leistungen:

- Beratung für eine erfolgreiche Umsetzung
- Bereitstellung des Equipments
- Branding des kompletten Equipments
- Organisation der Veranstaltung
- Organisation von Turnierserien
- Equipmentmietung zur Eigendurchführung
- Netzwerke für die Neukundenaquise
- Medien- und Pressearbeit
- Eventdokumentation (Foto und Film)
- Catering und Service



++ Wir kommen bundesweit zu ihnen ++

Office Golf Events

Heckenweg 8
27612 Loxstedt

www.officegolf.de
info@officegolf.de

Mobil 0177-206 52 52

Berlin 030-34 76 86 93
Bremen 0421-2 77 88 66
Hannover 0511-105 39 109
Hamburg 040-29 89 26 40
Düsseldorf 0211-16 37 39 78
Köln 02203-5 75 87 39

Wien 0043 (1) 890 131 509 481



Office Golf

*Begeistern Sie Menschen
auf eine besondere Weise*

Nach dem Lesen dieser Information wissen sie einfach mehr und können auch anderen Menschen erklären, was Officegolf ist und wozu es gut ist.

www.officegolf.de

++ Ohne Platzreife - Sofort spielen ++



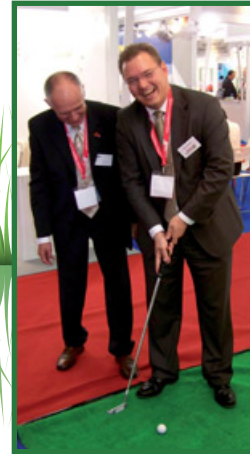
Die traditionellen Golfspieler üben seit je her im Büro den letzten Meter bis zum Loch.

Der Schläger heißt Putter und es wird "geputtet". Nur ist das im Büro ein sehr einsamer Sport. Die Idee, das Golfspiel im Büro nachzubauen, ob mit 9 oder 18 Löchern, erfreut sich einer immer wachsenden Beliebtheit.

Der Golfer kennt das!

Dem erfahrenen Golfer bekannt - das Networking auf dem Golfgelände.

Hier kann jeder das gleiche Networking betreiben, aber ohne gleich auf den Rasen zu gehen. In 2-4 Stunden mit neuen oder bekannten Kunden und in witterungsgeschützter Umgebung.



Und warum sollten Sie sich mit Officegolf beschäftigen?

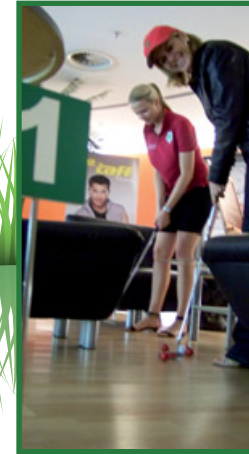
Wer will Chancen nicht nutzen, Trends verschlafen oder Potenziale für seine Unternehmen verpassen?

Heute ist es immer schwieriger geworden, vertrauensvolle und beständige Arbeitsbedingungen aufzubauen. Hier ist Officegolf genau die passende Veranstaltung.

Officegolf wird für 12 - 150 Personen organisiert. Sie entscheiden über die Teilnehmerzahl.

Oder verschenken Sie eine Veranstaltung an gute Kunden.

Seien Sie einfach schneller und innovativer als Ihre Wettbewerber und Nachbarn.



Hier finden Sie einige Beispiele für den Einsatz von Officegolf:

- Sie stehen vor dem Problem: Ich will Geschäftspartner gern zu mir einladen. Aber was mache ich mit denen 2-3 Stunden lang?
- Ich suche neue Kunden und was ist Erfolg versprechender, wenn bestehende Kunden deren Geschäftspartner zur Veranstaltung mitbringen?
- Betriebsfeste: Genau das Richtige für die Hebung des Betriebsklimas.
- Autohäuser, Banken, Sparkassen, Büromöbelhersteller, Kaufhäuser, Einkaufspassagen: Bestehende Kunden durch Veranstaltungen binden und neue Kunden gewinnen.
- Hotels, Medienzentren, Immobilien: Eine innovative Art das Objekt vorzustellen und bekannt zu machen.
- Kosmetik- und Wellnessbranche: Frauen spielen es besonders gerne. Sie haben hier die Möglichkeit ihre Angebote und Räumlichkeiten beim Spiel zu präsentieren.
- Auf Messen ist es der Hingucker und zieht viele Menschen auf Ihren Stand.
- Es macht Ihnen einfach nur Spaß!

Ihre Branche ist hier nicht genannt? Fordern Sie uns. Wir haben die guten Ideen.