

# Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

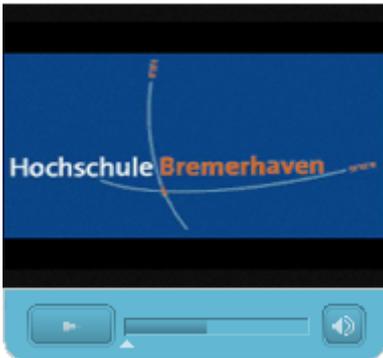

[Home](#)
[Kontakt](#)
[Impressum Studium](#)
[Curriculum](#)
[Dozenten](#)
[Bewerbung](#)
[Ansprechpartner](#)
[Login](#)


Suchen:



## Services

- » [Newsletter-Anmeldung](#)
- » [Newsletter-Archiv](#)
- » [Downloads](#)
- » [Links](#)



Kurzfilm über Bremerhaven, die Hochschule und den Studiengang Betriebswirtschaftslehre

## Neuigkeiten - Details

[zurück](#)

### 18.12.2008 - Studierende spielen Büro-golf an der Hochschule

Der Schläger heißt hier Putter und es wird „geputtet“.

Eine völlig neue Form einer Eventgestaltung lernten Studierende im Fach Marketing an der Hochschule Bremerhaven am letzten Veranstaltungstermin vor der Weihnachtspause kennen. Der Unternehmer Clemens Wudel der KMU Net Gruppe, Loxstedt, führte die begeisterten Studierenden in die Grundregeln des Büro-golfs ein.



Das Foto zeigt die Sieger des Büro-Golfturniers Maxim Ott (Platz 1), Jörg Sturm (Platz 2) und Maren Cordes (Platz 3)

Die Idee, das Golfspiel im Büro nachzubauen, erfreut sich einer immer wachsenden Beliebtheit. Die Studierenden lernten jedoch nicht nur, was

Bürogolf ist, sondern auch wozu es gut ist: Kernidee ist es, die besonderen Kommunikationsmöglichkeiten von Golf für die Entwicklung von Geschäftsbeziehungen aktiv zu nutzen. „Die Studierenden lernen auf diesem Wege die vielfältigen Möglichkeiten der Gestaltung des Kundenbeziehungsmanagement nicht nur in Vorlesungen kennen, sondern erleben diese auch ganz praktisch durch eigene Erfahrungen und praktisches Tun“ fasst die Professorin Heike Simmet den Nutzen des Bürogolf-Events zusammen.

„Für die Zukunft sind weitere Bürogolf-Termine auch für andere Studiengänge geplant“ sagt Clemens Wudel. Die Studierenden der Hochschule dürfen darauf gespannt sein.